

**todrink**

**todrink** è un'iniziativa di sensibilizzazione al consumo di acqua potabile, che nasce da una riflessione condotta sullo stile di consumo di acqua fuori casa.

Da anni il nostro Paese vede la diffusione di un modello secondo cui è normale consumare acqua confezionata a discapito di quella potabile.

Nella nostra stessa città molti cittadini non sfruttano l'opportunità di consumare gratuitamente dell'ottima acqua, a causa di un equivoco comune che vorrebbe l'acqua in bottiglia qualitativamente superiore. Bisognerebbe chiedersi: quante bottiglie di plastica consumiamo ogni giorno? Quanto spesso usufruiamo dei toret nella nostra città?

Nei luoghi di studio, di lavoro, e di svago in giro per la città: tutti consumano, al di fuori dei pasti, almeno mezzo litro di acqua al giorno, e nella maggioranza dei casi si tratta di acqua in bottiglia.

E' facile comprendere come questo stile di consumo abbia ricadute negative sull'ambiente.

Focalizzando l'attenzione sul Politecnico di Torino, il numero di bottiglie che vengono vendute, utilizzate e abbandonate a fine giornata nelle aule universitarie é decisamente elevato.

La predisposizione di punti di raccolta differenziata, in progressiva evoluzione, da una risposta parziale al problema e pertanto le bottiglie non sono oggetto di un'attenta strategia di riciclo.

Il Minimo non deve essere Abbastanza.

**todrink** intende portare a riflettere su come un semplice cambiamento delle abitudini quotidiane, l'utilizzo dell'acqua potabile e la sua conservazione in bottigliette riutilizzabili, possa avere ricadute positive sull'ambiente ma anche sul risparmio economico dei consumatori.

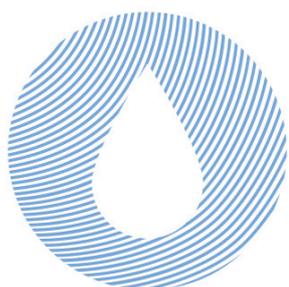
In sintesi, **todrink** propone la scelta tra un oggetto duraturo e uno stile di vita rispettoso dell'ambiente, in alternativa ad un prodotto usa e getta che ha ricadute sul ciclo di smaltimento di rifiuti solidi, ed è frutto della logica del consumismo.

**todrink** è un progetto che è stato pensato e curato da un gruppo di studenti ed ex studenti universitari, realizzato grazie al supporto economico del Politecnico di Torino con i fondi del 5 per mille destinati all'ateneo.

L'università è il luogo della parola e dello scambio di idee, proprio da qui possono essere trasmessi messaggi nuovi alla società, sulla necessità di rivedere alcuni modelli sociali e di consumo. Questi cambiamenti possono avvenire soltanto attraverso l'istruzione e l'informazione e gli studenti possono esserne i principali promotori.

Vi invitiamo a cogliere questo messaggio.

# IL 90% DEL PREZZO DELL'ACQUA IN BOTTIGLIA E' DOVUTO ALLA PLASTICA



*todrink*

---

## 20 giugno 2011

**PORTACI UNA BOTTIGLIA DI PLASTICA,  
RICEVERAI UNA ECO-BOTTLE!**

---

**Sede centrale, C.so Duca degli Abruzzi 24  
Castello del Valentino, Viale Mattioli 39  
Sede Alenia, C.so Francia 366  
Architettura, Via Boggio 71**



con il supporto  
di



**POLITECNICO  
DI TORINO**

in collaborazione  
con

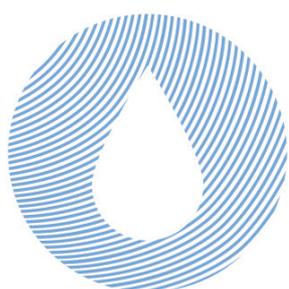


sponsor tecnico



**GIO'STILE  
TECNOLOGIA®**

# IL PESO DELLE BOTTIGLIE PRODOTTE OGNI ANNO IN ITALIA E' PARI A QUELLO DI 44.000 ELEFANTI



*todrink*

---

## 20 giugno 2011

**PORTACI UNA BOTTIGLIA DI PLASTICA,  
RICEVERAI UNA ECO-BOTTLE!**

---

Sede centrale, C.so Duca degli Abruzzi 24  
Castello del Valentino, Viale Mattioli 39  
Sede Alenia, C.so Francia 366  
Architettura, Via Boggio 71



con il supporto  
di



**POLITECNICO  
DI TORINO**

in collaborazione  
con



sponsor tecnico



**GIO'STILE  
TECNOLOGIA®**